

FC Wolfwil

- das Marketing/Sponsoring-Konzept –



FC Wolfwil
Sportstrasse 1
Postfach 15
4628 Wolfwil

www.fcwolfwil.ch

marketing@fcwolfwil.ch

Kontaktperson: Andrea Reinmann

Version 2.0

Der besseren Lesbarkeit wegen werden im vorliegenden Konzept lediglich männliche Ansprechformen verwendet. Selbstverständlich sind aber immer auch die Sponsorinnen/Juniorinnen etc. damit gemeint.

Inhaltsverzeichnis

1	Wer ist der FC Wolfwil?	3
2	Sponsoring	4
2.1	Die Zielgruppen der Partner und Sponsoren	4
2.2	Ausgangslage	5
2.3	Gesellschaft und Sozialpolitik.....	5
2.4	Zielsetzungen Sponsoring	6
2.5	Sponsoringkatalog.....	6
2.5.1	Bandenwerbung	6
2.5.2	Hüüler	6
2.5.3	Dress	7
2.5.4	Anzeigetafel	7
2.5.5	Turnierwoche	7
2.5.6	Weitere Events.....	8
2.5.7	Homepage & Facebook.....	8
2.5.8	100er Club	9
2.5.9	Matchbälle.....	9

1 Wer ist der FC Wolfwil?

Allgemeines

Der FC Wolfwil wurde 1930 gegründet. In der Gemeinde Wolfwil wohnen rund 2'300 Einwohner.

Was wollen wir?

Wir fördern den Fussballsport und setzen uns vor allem für die Betreuung der Junioren ein. Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass unsere talentierten Junioren leistungsorientiert gefördert werden, damit Sie die Grundlagen für eine problemlose Integration in die erste Mannschaft vermittelt erhalten. Alle Mitglieder sollen sich beim FC Wolfwil wohl fühlen und sich entsprechend mit dem Verein identifizieren können. Wir fördern aus diesem Grunde das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten. Finanziell sind wir möglichst unabhängig und unverschuldet.

Dachverband

Der Schweizerische Fussballverband (SFV) ist die Dachorganisation der Schweizer Fussballvereine. Er wurde 1895 gegründet. Der SFV ist eine der bedeutendsten Sportorganisationen des Landes und zählt 1'440 Vereine, 14'500 Männer- und Frauentams sowie über 280'000 Aktivspieler- und spielerinnen. Sitz des Verbandes ist das Haus des Schweizer Fussballs in Muri bei Bern. Der SFV gliedert sich in 13 Regionalverbände. Der FC Wolfwil spielt dabei unter dem Solothurner Fussballverband (SOFV).

Mitglieder

Der FC Wolfwil zählt 273 Mitglieder (Stand Januar 2019). Davon sind rund 90 % Männer und 10 % Frauen. Zudem sind ca. 90 Personen davon Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre.

Sportliche Ausrichtung

Der FC Wolfwil fördert den Fussball bereits bei den ganz Kleinen. Daher hat der Verein bereits Mannschaften bei den G und E Junioren. Bei den D, C und B Junioren arbeitet der FC Wolfwil leistungsorientiert eng mit der Juniorengruppierung Rot-Blau Wolfwil-Kestenholz zusammen. Jeder Spieler hat die Möglichkeit seinen Fähigkeiten nach der Juniorenabteilung entsprechend in der 1. oder 2. Mannschaft zu entfalten. Weiter hat der FC Wolfwil eine Seniorenmannschaft, die ebenfalls einiges dazu beiträgt, damit der Verein getragen werden kann. Zudem hat der FCW seit einigen Jahren eine Frauenmannschaft, die in der regionalen 3. Liga mitspielet.

Vereinslokal

Vereinslokal „Clubhausbeizli“ Fussballplatz Allmend.

Vereinshomepage

www.fcwolfwil.ch

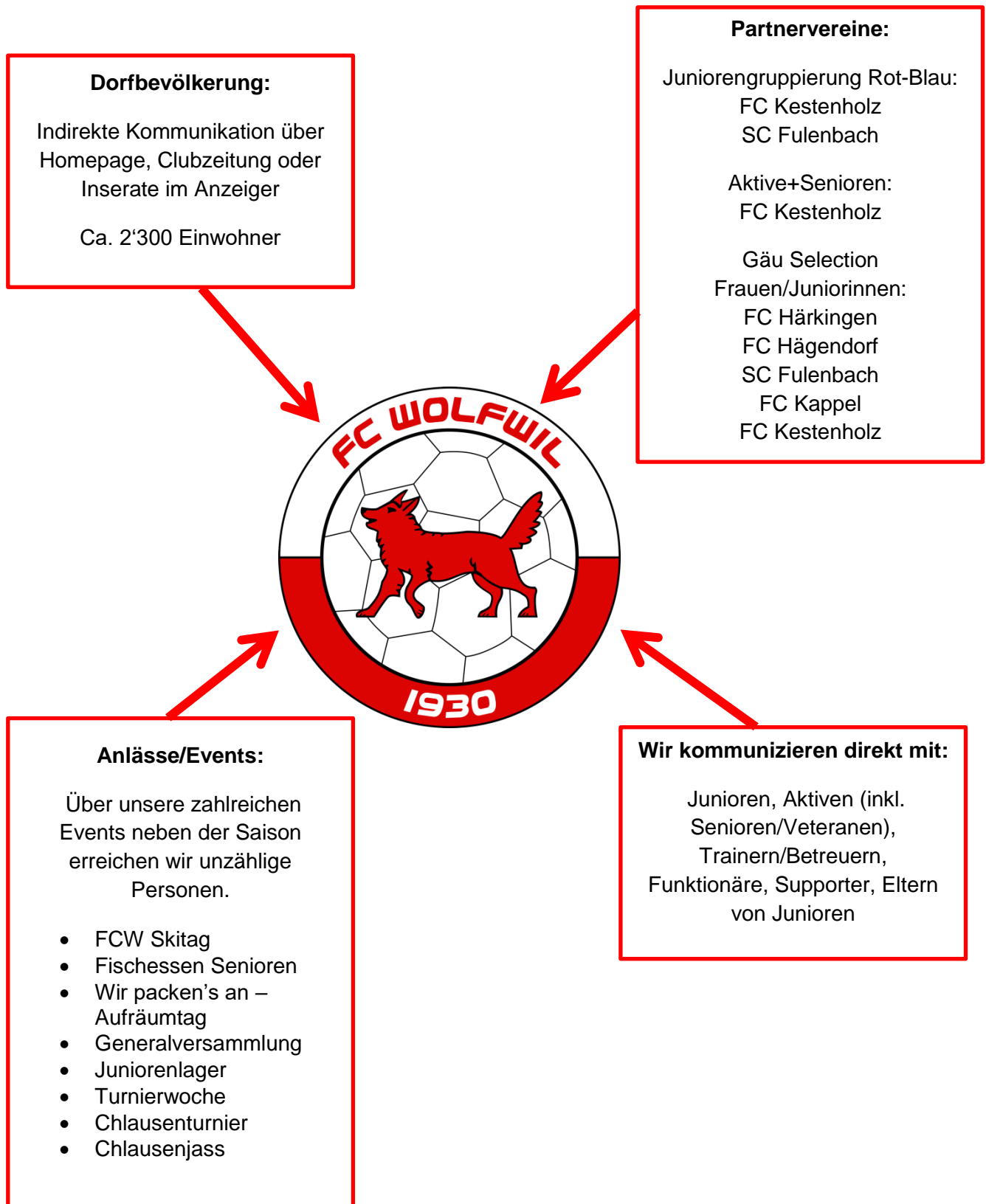
Aktivitäten

Neben dem normalen Meisterschaftsbetrieb (August bis November / März bis Juni) organisiert der FCW zur Erweiterung des Vereinslebens weitere Events:

FCW Skitag	Januar
Trainingslager 1. + 2. Mannschaft	März
Fischessen Senioren	Auffahrt
Wir packen's an – Aufräumtag	Juni
Generalversammlung	Juli
Juniorenlager	Juli
Turnierwoche	Juli/August
Chlausenturnier	November
Chlausenjass	Dezember

2 Sponsoring

2.1 Die Zielgruppen der Partner und Sponsoren



2.2 Ausgangslage

Damit der FC Wolfwil weiterhin seine Pflichten und Aufgaben in sportlichen sowie sozialen Bereichen wahrnehmen und erfüllen kann, ist es wichtig, den Bereich Marketing/Sponsoring auszubauen und entsprechend zu pflegen. Denn ein Verein mit der Grösse des FC Wolfwil braucht einerseits finanzielle Unterstützung sowie die Akzeptanz in der Gemeinde Wolfwil und Region, um seine Ziele zu erreichen und dem bereits vorgelegten Standard gerecht zu werden.

Da nicht alle anfallenden Kosten durch Dritte getragen werden können ist es für den FCW nahe liegend, die benötigten Gelder in Form von partnerschaftlichem Sponsoring sicherzustellen.

Sponsoring bedeutet per Definition: «Sponsoring ist eine unternehmerische Aktivität, bei der sich Leistungen und Gegenleistungen langfristig entsprechen müssen. Der Sponsor unterstützt den Gesponserten mit materiellen oder immateriellen Leistungen, um so seine definierten Marketing-Ziele zu erreichen. Gleichzeitig verpflichtet sich der Gesponserte, die Voraussetzungen für den Erfolg des Sponsorings zu schaffen und zu sichern. Ausprägungen sind das Sport-, Kultur- und Sozio-Sponsoring.» In anderen Worten gefasst: mit dem Sponsoring wird einerseits eine Leistung (finanzielle Unterstützung) angestrebt welche mit einer Gegenleistung (Werbemöglichkeiten) entlohnt wird.

2.3 Gesellschaft und Sozialpolitik

Der FC Wolfwil hat die unten angeführten Schwerpunkte im Bereich Gesellschaft und Sozialpolitik definiert, welche als Grundlage gelten.

In der heutigen Gesellschaft bildet der FC Wolfwil ein soziales Gefäss, in welchem Jugendliche wie auch Erwachsene Mitglieder sich frei bewegen können.

- Der FC Wolfwil ist darauf bedacht, eine aktive und sinnvolle Freizeitbeschäftigung anzubieten, welche sich positiv auf den sportlichen wie auch sozialen Bereich auswirkt.
- Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existenzieller Bedeutung. Der FC Wolfwil ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten Nachwuchsförderung wahr.
- Fussball ist längst nicht mehr nur eine Männersache. Der FC Wolfwil verfügt seit ein paar Jahren über eine aktive Damenmannschaft und möchte den Frauenfussball in der Region Solothurn gezielt fördern und koordinieren.
- Der FC Wolfwil möchte nebst seiner gezielten Förderung des Nachwuchses auch die Weiterbildung der Trainergespanne und weiteren Funktionären und Mitgliedern bewusst fördern und somit eine solide und gute Grundlage für die Ausbildung der Sprösslinge bieten.
- Der FC Wolfwil seinerseits ist darauf bedacht, sein soziales Engagement gezielt auch auf Dritte auszuweiten und unterstützt diesbezüglich soziale Engagements Dritter.
- Zu guter Letzt darf die Faszination Fussball allgemein nicht vergessen werden. Seit den «Erfolgen» der Schweizer Fussballnationalmannschaft hat das Interesse wie auch die Akzeptanz in der breiten Bevölkerung enorm zugenommen. Diesen positiven Trend versucht der FCW mit einer soliden Grund- und Infrastruktur zu unterstützen.

Der FC Wolfwil ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.

2.4 Zielsetzungen Sponsoring

Die Beziehung zu den Sponsoren und Donatoren soll, wie es uns die Philosophie des Fussballs bereits vorlebt, eine Teamarbeit sein, in welcher beide Seiten sich unterstützen und profitieren können. Aus diesem Grund wurden entsprechende Ziele formuliert.

«One Team, one Spirit»

Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit der Philosophie und der Zielsetzung des FC Wolfwil identifizieren können und davon profitieren möchten. Eine gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit weckt Synergien und schafft für beide Parteien Mehrwerte.

«Gut Ding will Weile haben»

Um eine Kontinuität im Bereich Sponsoring zu erreichen und somit auch mittel und langfristig geplante Projekte zu Ende zu bringen, werden Vertragsdauern von 2 – 5 Jahren angestrebt.

«Alles fängt im Kleinen an»

Wir sind dankbar für jeden gesponserten Betrag. Damit ein Sponsoring für alle möglich ist, welche dem Verein helfen wollen seine Ziele zu erreichen, kann dies in Form eines Gönners oder Passivmitgliedes vollbringen.

2.5 Sponsoringkatalog

2.5.1 Bandenwerbung

Die Allmend bietet Platz für exakt 100 Sponsoren im Bereich der Bandenwerbung. Nutzen auch Sie diese wirkungsvolle Plattform! Ob als Unternehmung, als Privatperson oder in einer Gruppe von Freunden – wir gestalten den Auftritt gerne nach Ihren Bedürfnissen.



Kosten

CHF 250.00 pro Jahr

Im ersten Jahr fallen einmalige Anschaffungskosten zwischen CHF 600.00 und CHF 900.00 an je nach Design der Bande.

2.5.2 Hüüler

Jährlich zwei Mal erhalten alle Mitglieder des FC Wolfwil sowie die gesamte Dorfbevölkerung mit dem „Hüüler“ unsere sympathische Vereinszeitschrift zugestellt. Gespickt mit Berichten und Fotos sämtlicher Teams und vereinsinternen Highlights bietet das Magazin eine optimale Plattform für Ihre Werbung.

Kosten für 1 Jahr, sprich zwei Ausgaben:

CHF 330.00 für eine komplette Seite

CHF 200.00 für eine halbe Seite

CHF 110.00 für ¼ einer Seite



2.5.3 Dress

Von den kleinsten Junioren bis hin zu den Aktiven und nicht zuletzt den Senioren erhalten Sie die Gelegenheit, offizieller Dress-Sponsor zu sein. Während beispielsweise die E-Junioren rund 18 Saisonspiele im Jahr austragen sind es bei Aktivteams deren 22. Hinzu kommen stets einige Testspiele. Neben Ihrem Logo oder Namen auf dem Dress erhalten Sie folgende Zusatzleistungen:

- Fotoshooting Sponsor + Team
- Gerahmtes Bild im eigenen Unternehmen
- Jahreskarte für den FC Wolfwil
- Webauftritt auf unserer Vereins-Website (Teamfoto der gesponserten Mannschaft)



Kosten

auf Anfrage

2.5.4 Anzeigetafel

Der Blickpunkt bei allen Heimspielen liegt bei unserer neuen Anzeigetafel! Die Augen sämtlicher Zuschauer sind während eines Spiels dutzende Male auf das Resultat oder die Zeit gerichtet. Selbstverständlich ist die Tafel 24 Stunden pro Tag sichtbar und wird nicht nur während Heimspielen aufgebaut. Sie stehen also rund um die Uhr „daheim“ auf der Allmend. Wir platzieren insgesamt lediglich zwei Sponsoren auf der Anzeigetafel, um Ihnen eine optimale Werbeplattform bieten zu können.



Kosten

CHF 800.00 pro Jahr → **Zurzeit ausverkauft**

Im ersten Jahr fallen einmalige Anschaffungskosten zwischen CHF 400.00 und CHF 800.00 an je nach Design.

2.5.5 Turnierwoche

Im Woufeler Volksmund wird die Turnierwoche auch „die schönste Woche im Jahr“ genannt. Die beiden Aare-Cup-Spieltage mit insgesamt vier hochspannenden Matches locken jährlich Hunderte Zuschauer auf die Allmend, und auch während des Dorfturniers mit gut 30 Teams und vielen Anhängern herrscht rund um das Festzelt und die Bar ein hervorragendes

Ambiente. In diesem Umfeld bieten wir zahlreiche Möglichkeiten im Sponsoring. Ob Sachgegenstände, Werbeblachen, Matchbälle, Plakate & Flyer oder eine andere Art der Unterstützung – wir sind offen für Ihre kreativen Vorschläge und helfen mit, das passende Arrangement für Sie zu finden. Übrigens: Der Lautsprecher kann für akustische Werbung ebenfalls eingesetzt werden.



Kosten

CHF 200.00 als Sponsor auf dem Plakat

...wird in der Region und vor allem in Wolfwil sichtbar platziert und per Webseite und Facebook stark promotet

Ab CHF 50.00 stehen Ihnen die Türen für viele weitere Möglichkeiten offen...

2.5.6 Weitere Events

Namen-Sponsor bei Events

Der FC Wolfwil organisiert neben der Turnierwoche zahlreiche Events: Chlausenjass, Fischessen, Skitag, Grillevent oder ein Chlausenturnier uvm. um nur einige zu nennen. Werden Sie Namen-Sponsor bei einem dieser Events und profitieren Sie von einer Vielzahl an Werbemöglichkeiten:

- Offizieller Namen-Sponsor (z.B. Raiffeisen Chlausenturnier)
- Berichte mit Fotos auf unserer Vereins-Website
- Berichte mit Fotos auf unserer Facebook-Fanpage
- Werbeplakate vor Ort
- Weitere Möglichkeiten nach Absprache (je nach Branche, z.B. Stand aufbauen)



Kosten

Individuell nach Absprache, je nach Grösse des Events und Grösse des Sponsorings

2.5.7 Homepage & Facebook

Ein Auszug aus den letzten zehn Jahren beweist: Online-Plattformen wie unsere Vereinswebsite oder unsere Facebook-Fanseite boomen! Während der durchschnittliche Zugriff vor Jahren noch bei rund 60 täglichen Besuchern lag, weist die Homepage heute mehr als das Doppelte auf. Unterdessen knackten wir an bestimmten Tagen sogar schon die 1000er-Marke. Seit dem 17. März 2012 sind wir auch im Facebook vertreten und haben über 300 „Likers“. In der Regel werden wöchentlich mehrere Beiträge gepostet, die je zwischen 90 und 1200 mal gelesen werden. Die Aktualität und der damit verbundene tägliche Klick der Marketing/Sponsoring-Konzept FC Wolfwil

User ist also garantiert. Sie können als Beispiel über unseren Facebook-Kanal täglich viele Verbundene des FC Wolfwil erreichen, indem Sie einen Wettbewerb über unsere Facebook-Fanseite lancieren.



Kosten

Keine fixe Angabe möglich. Je nach Wunsch des Sponsors wird das entsprechende Angebot zusammengestellt.

2.5.8 100er Club

Wenn Kinder und Jugendliche ihre Freizeit sinnvoll gestalten wollen, sind sie nebst der moralischen auch auf die finanzielle Unterstützung der Erwachsenen angewiesen. Aus diesem Grund wurde der 100-er-Club im Januar 2000 aus Sympathie zum FC Wolfwil gegründet. Der Club verfolgt keine Gewinnabsichten. Die Mitgliederbeiträge werden vollumfänglich zur Juniorenförderung des heimischen Fussballs eingesetzt:

- Beiträge an das Juniorenlager
- Aus- und Weiterbildung der Juniorentrainer
- Anschaffungen für den Spielbetrieb
- Obwohl der Club getrennt vom FC Wolfwil geführt wird, erhalten die Mitglieder freien Eintritt zu den Freundschafts- und Meisterschaftsspielen auf der Allmend



Kosten

CHF 100.00 pro Jahr

2.5.9 Matchbälle

Die erste Mannschaft freut sich stets auf Matchballspender. Als Gegenleistung steht Ihr gewünschter Firmen- oder Privatname im Anzeiger bei der Spielvorschau, im aufliegenden Matchblatt am Spieltag, und Sie erhalten zudem einen Gutschein für ein Getränk am Spieltag. Exklusiv: Während der Turnierwoche wird Ihr Name zusätzlich über die Marketing/Sponsoring-Konzept FC Wolfwil

Lautsprecher mehrmals an beiden Spieltagen vorgetragen. Sie haben hier die Möglichkeit, zu einem TopPreis gleich für zwei Spiele Matchballspender zu sein inkl. Zusatzleistung mit den Lautsprechern!



Kosten

CHF 100.00 pro Spiel während der Saison

CHF 120.00 für beide Spieltage des Aarecups während der Turnierwoche